

## Regulamin Konkursu Fotograficznego

# „Twoja moc zielonego smoothie”

[dalej Regulamin]

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs promocyjny prowadzony jest pod nazwą „Twoja moc zielonego smoothie” [dalej **Konkurs**].
2. Organizatorem Konkursu jest Veneo Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000213060, NIP: 6762270391 [dalej **Organizator**].
3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród jest Unifreeze Sp. z o.o., ul. Miesiączkowo 110, 87-320 Górzno, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000058202, NIP: 8740003979, REGON: 870508779 [dalej **Sponsor**].
4. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania zwycięzców w Konkursie.
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

### ZASADY KONKURSU

6. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, pełnoletnich zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały w formie stosunku pracy lub na podstawie jakiegokolwiek innej umowy cywilnoprawnej [Pracownicy].
8. Celem Konkursu jest promocja produktu „Zielone Smoothie” produkowanego przez Sponsora oraz budowanie wizerunku marki „Unifreeze” jako eksperta w dziedzinie zdrowego odżywiania.
9. Konkurs trwa 21 dni i zaczyna się w dniu 19.09.2016 roku, a kończy w dniu 10.10.2016 roku [dalej **Czas Trwania Konkursu**].
10. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski za pomocą aplikacji konkursowej „Twoja moc zielonego smoothie” [dalej **Aplikacja**] udostępnionej na:
  - stronie internetowej [www.zielonesmoothie.pl](http://www.zielonesmoothie.pl) [dalej **Landing Page**]  
oraz
  - profilu produktu „Zielone Smoothie” na Facebooku należącego do Sponsora [www.facebook.com/zielonesmoothie/](https://www.facebook.com/zielonesmoothie/) [dalej **Profil**].
11. Aby zostać uczestnikiem Konkursu [dalej **Uczestnik**] należy w dniach od 19.09.2016 roku do 10.10.2016 roku spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. wykonać pracę konkursową polegającą na wykonaniu kreatywnego autorskiego zdjęcia lub kolażu zdjęć (grupy zdjęć) obrazującego własny koktajl Uczestnika, stworzony wcześniej na bazie jednego z wybranych produktów bazowych (jarmuż *lub* szpinak *lub* pietruszka), i jednocześnie będącego odpowiedzią na zadanie o brzmieniu: „**Pokaż do czego zielone smoothie daje Ci moc**” [dalej **Treści**],
  - b. dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu [dalej **Zgłoszenie**] w sposób określony w pkt. 12 Regulaminu oraz zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 13 Regulaminu.
12. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, wymaga dodania do Aplikacji, w terminie od godz. 00:00:00 dnia 19.09.2016 roku do godz. 23:59:59 dnia 09.10.2016 roku stworzonej przez osobę zgłaszającą Treści za pomocą jednego z wymienionych poniżej sposobów:
  - a. bezpośrednio w Aplikacji na Landing Page poprzez wybranie odpowiednich przycisków dostępnych w Aplikacji; *lub*
  - b. bezpośrednio w Aplikacji na Profilu poprzez wybranie odpowiednich przycisków dostępnych w Aplikacji; *lub*

13. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń. Aby zarejestrować kolejne Zgłoszenie należy wykonać kolejną pracę konkursową. Obowiązuje zasada, że jedna wykonana praca konkursowa upoważnia do rejestracji jednego Zgłoszenia.
14. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jest autorem Treści zgłoszonej przez siebie do Konkursu.
15. Organizator Konkursu może zweryfikować Zgłoszenia, w szczególności czy Treści konkursowe:
  - a. nie zawierają elementów sprzecznych z prawem
  - b. nie naruszają dobrych obyczajów
  - c. nie naruszają praw osób trzecich
  - d. nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu
  - e. nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora lub Sponsora
  - f. nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania z Konkursu Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt. 15 powyżej.

### **NAGRODY**

17. W Konkursie przewidziano 51 następujących nagród rzeczowych:
  - 1 nagroda I stopnia w postaci Wieloczynnościowego Urządzenia Kuchennego Speedcook, o wartości 2.797,00 zł;
  - 10 nagród II stopnia w postaci opaski monitorującej aktywność Fitbit, każda o wartości 379, 00 zł;
  - 20 nagród III stopnia w postaci blendera kielichowego marki MPM, każda o wartości 119,00 zł;
  - 20 nagród IV stopnia w postaci kubka, Shake&Go do mrożonej kawy i koktajli marki Contigo, każda o wartości 70,00 zł;
18. Do wartości nagrody I stopnia zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody.
19. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwycięzca Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora z przyznanej mu dodatkowej nagrody pieniężnej określonej w pkt. 18 powyżej. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika w terminie do 5 dni roboczych licząc od daty opublikowania zwycięskich Zgłoszeń, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
20. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.
21. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na gotówkę czy nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie są też upoważnieni do odstąpienia nagrody osobom trzecim.

### **ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU**

22. Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury Konkursu, które wybierze zwycięzców Konkursu [dalej **Zwycięzcy**].
23. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu Jury Konkursu dokona oceny zgłoszonych Treści (prac konkursowych) na podstawie subiektywnej oceny członków Jury, biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność i pomysłowość zgłoszonych Treści pod kątem wykonania zadania konkursowego. Decyzja jury o wyborze Zwycięzców nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
24. Skład jury Konkursu jest 3 osobowy i stanowią go: 1 przedstawiciel ze strony Sponsora oraz 2 przedstawiciele ze strony Organizatora.
25. Jury Konkursu dokona wyboru Zwycięzców po zakończeniu Czas Trwania Konkursu i ogłosi wyniki Konkursu poprzez ich opublikowanie w Aplikacji w następującym terminie:
  - w dniu 17.10.2016 roku [dalej **Termin Rozstrzygnięcia**]
26. Przyznanie nagród odbędzie się w następujący sposób:

- w Terminie Rozstrzygnięcia przyznane zostaną następujące nagrody:
    - 1 nagroda I stopnia w postaci Wieloczynnościowego Urządzenia Kuchennego Speedcook,
    - 10 nagród II stopnia w postaci opaski monitorującej aktywność Fitbit,
    - 20 nagród III stopnia w postaci blendera kielichowego marki MPM,
    - 20 nagród IV stopnia w postaci kubka, Shake&Go do mrożonej kawy i koktajli marki Contigo
27. Jeden Uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród, przy czym jedno Zgłoszenie Uczestnika może być nagrodzone wyłącznie jeden raz.

### **WYDANIE NAGRÓD**

28. Organizator w ciągu 5 dni roboczych następujących po dacie Terminu Rozstrzygnięcia i opublikowania zwycięskich Zgłoszeń w Aplikacji, skontaktuje się ze Zwycięzcami celem przekazania informacji o nagrodzie oraz trybie jej wydania.
29. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzcami zależeć będzie od sposobu dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika, i tak:
- a. z Uczestnikami, którzy dokonali Zgłoszenia bezpośrednio w Aplikacji na Profilu, Organizator skontaktuje się drogą elektroniczną na adres e-mailowy udostępniony Aplikacji przez własny profil na Facebooku osoby zgłaszającej;
  - b. z Uczestnikami, którzy dokonali Zgłoszenia bezpośrednio w Aplikacji na Landing Page, Organizator skontaktuje się poprzez wiadomość e-mail na adres mailowy, jaki Uczestnik podał podczas dokonywania Zgłoszenia na Landing Page;
30. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 5 dni kalendarzowych następujących po dacie dokonania przez Organizatora kontaktu z nimi w sposób opisany w pkt. 29, do wysłania drogą elektroniczną na adres mailowy [kontakt@veneio.pl](mailto:kontakt@veneio.pl)-następujących danych:
- dane osobowe i adresowe nagrodzonego Uczestnika: imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, numer telefonu kontaktowego,
  - data urodzenia nagrodzonego Uczestnika,
  - skan odpowiedniego dokumentu tożsamości dokumentujący wiek Uczestnika,
  - adres do wysyłki nagrody,
  - oświadczenia o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez administratora danych osobowych tj. Veneio Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Twoja moc zielonego smoothie”, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem nagród oraz z wypełnieniem obowiązków podatkowych przez Organizatora. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania”.*

O zachowaniu terminu decyduje data wpływu pod podany adres e-mail.

31. Adres wskazany do wysyłki nagrody może dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
32. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, która w takim przypadku przypadnie na rzecz Organizatora, jeżeli:
- nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
  - z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; *lub*
  - nie prześle swoich danych koniecznych do wydania nagrody oraz zgody na ich przetwarzanie; *lub*
  - poda niepełne lub nieprawdziwe dane osobowe; *lub*
  - poda niepełne lub nieprawdziwe pozostałe dane wymagane w formularzu zgłoszeniowym;
33. Wydanie nagród nastąpi w następujący sposób:
- a. nagrody I-IV stopnia zostaną wysłane na adresy Zwycięzców pocztą lub kurierem na koszt Organizatora najpóźniej do dnia 30.11.2016 roku.
34. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora (przepada na rzecz Organizatora).

### **REKLAMACJE**

35. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, do Organizatora można zgłaszać wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
36. Reklamacje mogą być zgłaszane w Czasie Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu najpóźniej do 14 dnia licząc od zakończenia Terminu Rozstrzygnięcia. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki do siedziby Organizatora.
37. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
38. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, czyli wysłane listem zwykłym, poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście na adres Organizatora, tj. Veneo Sp. z o.o. Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków.
39. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zamieszkania Uczestnika oraz numer telefonu, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem, a także następujący dopisek na kopercie „Reklamacja Konkurs Fotograficzny „Twoja moc zielonego smoothie”.
40. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).
41. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 36 nie będą rozpatrywane.

### **PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO TREŚCI**

42. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonych do Konkursu Treści w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonych do Konkursu Treści.
43. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Treści będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji o jakich mowa w pkt. 44.
44. Zwycięzcy Konkursu, w zamian za otrzymaną nagrodę, z chwilą jej wydania przez Organizatora, przenoszą na Organizatora pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Treści stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy ilościowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
  - w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Konkursu i w jakiegokolwiek formie, w tym w różnych kolorach przy użyciu techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, poprzez telewizję mobilną, w tym również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych;
  - w zakresie dokonywania zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakiegokolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez osoby trzecie;
  - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworach;

- w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowaniu nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
  - wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
  - wykorzystania w jakimkolwiek celu związanym z reklamowaniem, promowaniem i działaniami marketingowymi produktów z asortymentu Sponsora - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;
45. Przeniesienie praw, o których mowa w pkt. 44 nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

46. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.
47. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika podczas rejestracji lub dodawania Zgłoszenia oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się fałszywymi danymi bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.
48. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, wobec którego zajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw autorskich do zamieszczonych Treści lub wobec którego zajdzie podejrzenie, iż dokonał większej ilości Zgłoszeń niż wynika z uprawnienia związanego z ilością zakupionych przez niego Produktów.
49. Dane osobowe Uczestników tj. imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania są przetwarzane przez Organizatora który jest Administratorem danych, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz nawiązania kontaktu z uczestnikami i udostępnienia informacji o jego wynikach, jak również wypełnienia obowiązków podatkowych. Organizator informuje, że przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
50. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
51. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Landing Page ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
52. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jego rozstrzygnięciu decydują głównie działania oraz umiejętności Uczestników oraz ocena jury Konkursu.
53. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) i na Landing Page. Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres siedziby Organizatora (z dopiskiem „Regulamin Konkursu Fotograficznego „Twoja moc zielonego smoothie”).
54. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 12.09.2016 rok